



Las memorias de sostenibilidad como motores de cambio en las organizaciones

Autor: Juan Carlos Mampaso Martín-Buitrago

Institución: Sigre Medicamento y Medio Ambiente

Otros autores: Miguel Vega Serrano (Sigre Medicamento y Medio Ambiente);
Mario Zarzuela Rescalvo (Sigre Medicamento y Medio Ambiente)

Resumen

Pensemos por un momento en un motor de combustión, capaz de transformar en movimiento la energía proveniente de los combustibles adecuados.

Traslademos ahora este concepto al campo de la sostenibilidad, donde existe un motor (la memoria de sostenibilidad) capaz de transformar en movimiento (la adaptación al cambio) la energía (las inquietudes y expectativas razonables) proveniente de los combustibles adecuados (los grupos de interés de la organización).

Además, si ese motor forma parte de un automóvil que cuenta con un conductor experto (Departamento de RSC), con un patrón (Dirección General) que promociona activamente la incorporación de mejoras (mejora continua) y se somete periódicamente a una revisión en talleres oficiales (verificación), tenemos ante nosotros un vehículo que aumentará enormemente nuestras posibilidades de sortear los diferentes obstáculos con los que nos encontremos a lo largo de nuestro viaje (futuro de la organización).

Efectivamente, la historia y la actual crisis que padecemos nos han demostrado que las empresas que sobreviven no son las más grandes sino aquellas que se adaptan mejor a los cambios en su entorno.

Así, las memorias de sostenibilidad se configuran como motores de cambio en las organizaciones, siempre y cuando cumplan con una serie de requisitos:

- Las Memorias de RS no deben ser sólo palabras enmarcadas dentro de una estrategia de relaciones públicas, sino un documento alineado con la estrategia y el core business de la organización.
- Deben servir para afianzar vínculos con los grupos de interés y para obtener aportaciones valiosas de cara al trabajo diario, todo ello gracias a una constante labor de retroalimentación.
- Deben reflejar el desempeño de la organización en el contexto más amplio de la sostenibilidad.
- Deben implicar a la Alta Dirección y exigir la participación de toda la organización, ya que la responsabilidad social es un elemento transversal a las compañías.
- Para su elaboración deben emplearse estándares internacionalmente reconocidos.

SIGRE Medicamento y Medio Ambiente es una organización experta en la rendición de cuentas a través de sus Memorias, erigiéndose estos documentos como un valor estratégico de la compañía que permiten poner en valor la decidida apuesta por la sostenibilidad de todo el sector farmacéutico a través de SIGRE.

Palabras clave: responsabilidad social, sociedad, economía, transparencia, comunicación, sostenibilidad

1. Resumen

Pensemos por un momento en un motor de combustión, capaz de transformar en movimiento la energía proveniente de los combustibles adecuados.

Traslademos ahora este concepto al campo de la sostenibilidad, donde existe un motor (**la memoria de sostenibilidad**) capaz de transformar en movimiento (**la adaptación al cambio**) la energía (**las inquietudes y expectativas razonables**) proveniente de los combustibles adecuados (**los grupos de interés de la organización**).

Además, si ese motor forma parte de un automóvil que cuenta con un conductor experto (**Departamento de RSC**), con un patrón (**Dirección General**) que promueve activamente la incorporación de mejoras (**mejora continua**) y se somete periódicamente a una revisión en talleres oficiales (**verificación**), tenemos ante nosotros un vehículo que aumentará enormemente nuestras posibilidades de sortear los diferentes obstáculos con los que nos encontremos a lo largo de nuestro viaje (**futuro de la organización**).

Efectivamente, la historia y la actual crisis que padecemos nos han demostrado que las empresas que sobreviven no son las más grandes sino aquellas que se adaptan mejor a los cambios en su entorno.

Así, las memorias de sostenibilidad se configuran como motores de cambio en las organizaciones, siempre y cuando cumplan con una serie de requisitos:



- Deben implicar a la Alta Dirección y exigir la participación de toda la organización, ya que la responsabilidad social es un elemento transversal a las compañías.
- Las Memorias de RS no deben ser sólo palabras enmarcadas dentro de una estrategia de relaciones públicas, sino un documento alineado con la estrategia y el *core business* de la organización.
- Deben servir para afianzar vínculos con los grupos de interés y para obtener aportaciones valiosas de cara al trabajo diario, todo ello gracias a una constante labor de retroalimentación.
- Deben reflejar el desempeño de la organización en el contexto más amplio de la sostenibilidad.
- Para su elaboración deben emplearse estándares internacionalmente reconocidos.

SIGRE Medicamento y Medio Ambiente es una organización experta en la rendición de cuentas a través de sus Memorias, erigiéndose estos documentos como un valor estratégico de la entidad que permiten poner en valor la decidida apuesta por la sostenibilidad de todo el sector farmacéutico a través de SIGRE.

2. Introducción

De las 100 mayores economías mundiales en el año 2012, 40 (40%) eran empresas. Este dato tan contundente refleja el potencial de las empresas (por recursos económicos, humanos y por notoriedad) como agentes de cambio en la sociedad.

¿Pero puede la sociedad influir en las empresas? De acuerdo al último estudio global de Nielsen¹ sobre Responsabilidad Social Corporativa (RSC), el 50% de los consumidores de todo el mundo están dispuestos a pagar más por productos y servicios de compañías implicadas en programas de RSC.

Cuando se le pregunta al ciudadano europeo por los principales efectos negativos de las empresas hacia la sociedad encontramos, por este orden, la corrupción, la contaminación ambiental, la destrucción de empleo o las malas condiciones laborales².

A la vista de lo anterior, existe una clara retroalimentación entre las empresas y la sociedad, existiendo para las primeras un importante nicho de mercado donde el “*doing well, by doing good*” se constituya como un paradigma dentro del modelo de gestión empresarial.

Una de las herramientas más potentes que las organizaciones tienen a su alcance para asegurarse de la conveniencia, adecuación y eficacia de este sistema de gestión de riesgos son las memorias de sostenibilidad, puesto que facilitan un conocimiento mayor y más sistemático de la organización.

A través de las memorias de sostenibilidad, las organizaciones pueden marcarse objetivos, medir su desempeño y gestionar el cambio con el propósito de que sus operaciones sean más sostenibles.

3. ¿Qué se entiende por “Responsabilidad Social Corporativa”?

En los últimos años han proliferado las definiciones de responsabilidad social corporativa, propuestas desde diferentes instituciones y organismos. El motivo de una literatura tan prolija al respecto lo podemos encontrar en que aquí hablamos de negocio (aun cuando la responsabilidad social no sólo atañe a las empresas privadas), y si hay oportunidad de negocio, el asunto despierta interés de propios y extraños.

Debe interpretarse el término “negocio” es su sentido más amplio, es decir, referido a aquellas actividades que son esenciales para los propósitos de la existencia de una organización; tanto si la organización es pública, privada, con o sin ánimo de lucro.

Reproducimos a continuación las más significativas:

¹<http://www.nielsen.com/us/en/press-room/2013/nielsen-50-percent-of-global-consumers-surveyed-willing-to-pay-more-fo.html>

² Eurobarómetro 2013. “Cómo influyen las empresas en nuestra sociedad”

<< La responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad >>.

Comunicación de la Comisión Europea sobre “Estrategia renovada de la UE para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas”, de 25 de octubre de 2011

<< La responsabilidad social de la empresa es, además del cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes, la integración voluntaria por parte de la empresa, en su gobierno y gestión, en su estrategia, políticas y procedimientos, de las preocupaciones sociales, laborales, ambientales y de respeto a los derechos humanos que surgen de la relación y el diálogo transparentes con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y de los impactos que derivan de sus acciones >>.

Informe de la Subcomisión Parlamentaria del Congreso de los Diputados (España) para promover la RSE, de 31 de julio de 2006.

<< La responsabilidad social es la responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que:

- contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad;
- tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas;
- cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacionales de comportamiento; y
- esté integrada en toda la organización y se lleva a la práctica en sus relaciones >>.

UNE-ISO 26000:2012. Guía de responsabilidad social.

<< La sostenibilidad corporativa es un enfoque de negocio que persigue crear valor a largo plazo para los accionistas mediante el aprovechamiento de oportunidades y la gestión eficaz de los riesgos inherentes al desarrollo económico, medioambiental y social >>.

Dow Jones Sustainability Index

Teniendo en cuenta que la responsabilidad social es algo vivo que debe evolucionar según cambia la sociedad, a cualquier definición que queramos acuñar sobre este término debemos incluir el “**bueno gobierno**”, puesto que en la actualidad la corrupción se sitúa en España como el segundo problema más grave para los españoles, según se desprende del barómetro del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) correspondiente a junio de 2014.

De manera complementaria, una definición aún más realista de la RSC debe comprender que una empresa es socialmente responsable cuando **responde satisfactoriamente a las expectativas y demandas razonables** que sobre su funcionamiento tienen los distintos grupos de interés.

La Responsabilidad Social debe estar presente en la **visión-misión** de la compañía, configurándose como un activo generador de **ventajas competitivas**:

- Mejora la imagen externa e interna de la organización, aumentando su reputación y actuando como canal de comunicación con todos los grupos de interés.
- Involucra al conjunto de la organización combinando la visión social con la misión de la organización, estructurando de modo coherente los esfuerzos de la empresa hacia objetivos sociales a largo plazo: Estrategia Social.
- Optimiza la asignación de recursos creando con ello una ventaja competitiva y un factor estratégico de diferenciación.
- Mejora la adaptabilidad de la organización al entorno, al conocer los valores sobre los que se sustentan.
- Potencia la cultura y los valores corporativos de la entidad, permitiendo la identificación del capital humano con la estrategia de la organización, mejorando el clima laboral interno y aumentando el sentimiento de orgullo y pertenencia.
- Permite acceder a nuevos segmentos del mercado.

▪ ¿Cómo entiende SIGRE la RSC?

La **misión** de SIGRE dentro de la sociedad consiste en garantizar el correcto tratamiento medioambiental de los envases y residuos de medicamentos de origen domiciliario y sensibilizar a los ciudadanos sobre los riesgos sanitarios derivados del uso inadecuado de los mismos, favoreciendo asimismo la no acumulación de medicamentos en los hogares y su uso responsable.

Para lograr este doble objetivo, y bajo el impulso de un sector fuertemente alineado con la responsabilidad social como es el sector farmacéutico, la **RSC es un vector estratégico de la gestión de SIGRE**, habiéndose integrado los criterios y valores de la sostenibilidad como base de su cultura corporativa y de su actividad diaria.

Para intentar que la RSC no se convierta en un ejercicio cosmético o en una mera declaración de intenciones, SIGRE trabaja bajo las siguientes **premisas**:

- SIGRE es RSC y no hace RSC.
- Importancia y trascendencia de la representación de diferentes grupos de interés en los Órganos de Gobierno.
- Búsqueda de la gestión responsable, teniendo en cuenta los principales referentes normativos u orientativos existentes en la actualidad como son el Pacto Mundial, Global Reporting Initiative, AA1000, ISO, etc.

- Continuo desarrollo del Sistema SIGRE para dar respuesta a las necesidades manifestadas por los grupos de interés a través de los canales de diálogo establecidos.

4. Las memorias de sostenibilidad como motor de cambio

De acuerdo a la definición dada por el Global Reporting Initiative, las memorias de sostenibilidad son documentos que *“contienen información sobre la incidencia de las organizaciones, ya sea esta positiva o negativa, en el medio ambiente, la sociedad y la economía. De ese modo, las memorias convierten lo abstracto en tangible y concreto y, por tanto, ayudan a comprender y gestionar las consecuencias que las novedades en materia de sostenibilidad tienen sobre las actividades y la estrategia de cada organización”*.

Para SIGRE, las memorias de responsabilidad social (preferimos emplear el término “responsabilidad social” a “sostenibilidad” para incluir de una manera más intuitiva la dimensión ética) son, ante todo, un ejercicio de transparencia y una magnífica oportunidad anual para que nuestras partes interesadas puedan conocer y valorar el grado de compromiso de SIGRE con la responsabilidad.

Para que una memoria de sostenibilidad se configure como un motor de cambio en las organizaciones deben cumplir con una serie de **requisitos** que desarrollaremos a continuación:

A. Deben implicar a la Alta Dirección y exigir la participación de toda la organización, ya que la responsabilidad social es un elemento transversal a las compañías.

Como en cualquier otro sistema de gestión, el liderazgo y compromiso de la alta dirección son aspectos básicos para que la responsabilidad social forme parte de la estrategia de la organización. En aquellas organizaciones en las que la RSC se plantea simplemente como una actividad en la que los empleados pueden o no involucrarse según sus intereses personales, sin que exista un liderazgo claro al respecto, es difícil que llegue a haber un enfoque real y estructurado en este sentido y que la RSC pueda tener un impacto real en dicha organización.

Asimismo, y por lo que a la implicación de la Dirección en temas de la RSC se refiere, los ciudadanos abogan por que los grupos de interés que influyan sobre las decisiones empresariales sean: la Dirección de las compañías (47%), los inversores (42%), la ciudadanía (32%), las ONGs (25%), las autoridades públicas (22%), y los sindicatos (9%).

Este modelo de gestión de riesgos y, por lo tanto, de oportunidades ya está siendo interiorizado por los altos ejecutivos de las organizaciones. Así, el estudio "Encuesta 2013 del Pacto Mundial de la ONU-Accenture a CEO sobre sostenibilidad: Arquitectos de un mundo mejor" revela que el 78% de los CEO considera la sostenibilidad como una vía de crecimiento e innovación, mientras que el 79% cree que puede suponer una ventaja competitiva en su sector

A la luz de estas consideraciones, es prioritario que, bajo el impulso de la Dirección, las empresas integren soluciones que les permitan hacer frente a los desafíos que la

sociedad les lanza y que en muchas ocasiones finalmente se trasladan a requerimientos legales.

Los agentes del sector farmacéutico que conforman la cadena del medicamento y que constituyen – a través de las entidades que los representan- el máximo órgano de gobierno de SIGRE, decidieron desde la creación de la entidad la incorporación a la estrategia y gestión de aquellos aspectos que superasen las exigencias normativas y las demandas sociales.

Así, además de asumir la gestión de los envases de medicamentos, como exigía la Ley 11/1997, de 24 de abril, de Envases y Residuos de Envases, que obliga a las empresas fabricantes y comercializadoras de productos envasados a gestionar la recogida y tratamiento medioambiental de éstos, también adquirieron voluntariamente el compromiso de gestionar los residuos de medicamentos no utilizados o caducados procedentes de los domicilios particulares.

Ésta, y otro tipo de iniciativas refrendadas o acometidas por los órganos superiores de gobierno (entendiendo como tales tanto el Consejo de Administración como la Alta Dirección) en materia de RSC, confluyeron para la designación de SIGRE como miembro del Comité Ejecutivo de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Este nombramiento reconoce el compromiso de SIGRE con los diez principios de conducta que rigen la actuación de la entidad en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha Contra la Corrupción así como la capacidad de liderazgo, iniciativa e implantación de actuaciones responsables.

B. Las Memorias de RS no deben ser sólo palabras enmarcadas dentro de una estrategia de relaciones públicas, sino un documento alineado con la estrategia y el *core business* de la organización

El objetivo de la elaboración de la memoria de sostenibilidad, más allá de una estrategia de relaciones públicas, debe centrarse en ser una herramienta de gestión que permita:

- Conocer los intereses y preocupaciones de los grupos de interés, lo que hará más fácil la labor de comunicación e integración con los mismos, además de mitigar riesgos en temas de reputación.
- Evaluar los esfuerzos en responsabilidad y que éstos se alineen a la visión general de la empresa.
- Generar un ejercicio de reporte periódico, que permita la gestión de indicadores en temas de sostenibilidad como si de un cuadro de mando se tratase.
- Responder a las expectativas y demandas razonables de los accionistas y de la sociedad en general para identificar empresas responsables.

Esta conceptualización choca con el hecho de que los departamentos de RSC se sitúen mayoritariamente en las áreas de comunicación, marketing o recursos humanos de las empresas, lo que suele redundar en efectos indeseados sobre la asignación de recursos destinados a una gestión responsable en su sentido más amplio.

Como hemos tratado con anterioridad, la responsabilidad social debe ser un elemento transversal a las compañías, al igual que hoy en día no se discute –por establecer un

claro paralelismo- que la calidad es un elemento ineludible de cualquier área de negocio de una compañía.

De esta manera el Presidente de SIGRE presenta la Memoria de Responsabilidad Social 2013 de SIGRE como una *“muestra de nuestro firme compromiso con la transparencia y con el objetivo de poner en valor la decidida apuesta por la sostenibilidad de todo el sector farmacéutico a través de SIGRE”*.

C. Deben servir para afianzar vínculos con los grupos de interés y para obtener aportaciones valiosas de cara al trabajo diario, todo ello gracias a una constante labor de retroalimentación.

Conocer las expectativas y demandas de las partes interesadas, así como su integración en la estrategia de la entidad, es una de las herramientas más poderosas para el éxito del posicionamiento socialmente responsable que cualquier organización debe emprender.

Una empresa sólo es responsable si comunica a la sociedad en su conjunto los impactos generados como consecuencia de su actividad. Esta comunicación responsable debe fundamentarse en un diálogo fluido, bidireccional, sincero y transparente.

La transparencia y el diálogo activo y permanente con los grupos de interés es una de las piezas fundamentales en la integración efectiva de la RSC en las organizaciones. Efectivamente, dialogar con sinceridad y transparencia, aprendiendo cada día a escuchar, es la mejor vía para crear una comunicación abierta y sin exclusiones.

Las memorias de sostenibilidad son en sí mismas un canal de diálogo que brinda a las organizaciones el mejor regalo que éstas pueden recibir de sus partes interesadas: críticas, comentarios y sugerencias, es decir, oportunidades de mejora que transformen estas opiniones en acciones tangibles beneficiosas para el modelo de negocio existente.

Así es como SIGRE entiende y practica la comunicación con sus grupos de interés. Aplicando estos valores, SIGRE diseña sus acciones y campañas de concienciación a sus partes interesadas para sensibilizarles y, en su caso, implicarles en la importancia de hacer un uso responsable de los medicamentos y ofrecer una adecuada gestión a los envases y a los residuos de medicamentos de origen domiciliario.

Para facilitar este diálogo existen diferentes canales de comunicación además de los que se brindan en la propia Memoria de Responsabilidad Social de SIGRE, como por ejemplo:

GRUPO DE INTERÉS	CANAL DE COMUNICACIÓN
Empleados	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reuniones periódicas ✓ Buzón de sugerencias ✓ Gestor documental ✓ Comunicaciones electrónicas
Laboratorios farmacéuticos adheridos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Representación en el Consejo de Administración ✓ Medios de comunicación sectoriales ✓ Sondeos de opinión ✓ Comunicaciones electrónicas ✓ Auditorías
Oficinas de farmacias y empresas de distribución farmacéutica	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Representación en el Consejo de Administración ✓ Medios de comunicación sectoriales ✓ Sondeos de opinión ✓ Comunicaciones electrónicas ✓ Auditorías
Colectivo médico y de enfermería	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Medios de comunicación sectoriales
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Código de Conducta ✓ Política de Compras Responsables ✓ Auditorías ✓ Encuestas de satisfacción
Administraciones públicas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Suministro periódico de información sobre la evolución del Sistema SIGRE ✓ Reuniones periódicas
Sociedad	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Redes sociales ✓ Amplia presencia en Internet ✓ Campañas de sensibilización ✓ Sondeos de opinión ✓ Foros y jornadas

Con este mismo objetivo (generar puentes sólidos de relación con sus grupos de interés), y en una clara sinergia con su Sistema de Calidad certificado por AENOR bajo la Norma UNE-EN ISO 9001:2008, SIGRE mantiene una proactividad en cuanto a la medición de la satisfacción de sus grupos de interés se refiere, lográndose así una gran retroalimentación con todos ellos, y reconocida por auditores independientes.

Una buena retroalimentación (entendida como tal las opiniones, comentarios y expresiones de interés por un producto, un servicio o un proceso de tratamiento de quejas) dota a las organizaciones de una mayor comprensión de sus logros e impactos, además de abrir nuevas perspectivas de gestión de la calidad total en el futuro.

D. Deben reflejar el desempeño de la organización en el contexto más amplio de la sostenibilidad.

Para que una memoria de sostenibilidad alcance los fines pretendidos, es absolutamente necesario que aborde todos aquellos aspectos que reflejen los efectos económicos, ambientales y sociales significativos de la organización; o influyan de un modo sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.

Así, la información aportada en una Memoria debe ser “*material*”, no omitiéndose o distorsionándose aspecto alguno con la finalidad de influir sobre las decisiones o las acciones de las partes interesadas definidas por la organización informante.

En el caso de SIGRE, nuestra Memoria describe aquellas actividades que ha realizado la entidad para cerrar correctamente el ciclo de vida del medicamento y de su envase, analizando los impactos significativos generados en su cuádruple vertiente (ambiental, económica, social y de buen gobierno).



De manera complementaria, a través de los numerosos canales de diálogo abiertos con todas las partes interesadas y la experiencia acumulada tras más de una década de funcionamiento, la entidad ha sido capaz de trasladar al contenido de sus Memorias, sus principales preocupaciones y la forma en que se ha dado respuesta a las mismas.

Fruto de esta interacción, SIGRE ha considerado en su última Memoria de Responsabilidad Social 2013 (publicada en junio de 2014) que, sin quitar importancia a otros aspectos también relevantes, el énfasis debería ir dirigido a fortalecer y comunicar los logros alcanzados en aspectos como: la prevención en materia de envases de medicamentos, la correcta gestión de los residuos de medicamentos y sus envases de origen domiciliario (incluyendo su trazabilidad), la gestión de riesgos o, como consecuencia de su relevancia social, las diversas acciones emprendidas por SIGRE para promover el uso responsable de los medicamentos.

Como entidad sin ánimo de lucro, y en lo que a la materialidad financiera se refiere, debe tenerse en cuenta que todos los ingresos económicos obtenidos por SIGRE revierten íntegramente en el desarrollo del funcionamiento del sistema y en el cumplimiento de los objetivos medioambientales y socio-sanitarios marcados para cada ejercicio.

E. Para su elaboración deben emplearse estándares internacionalmente reconocidos.

No se debe olvidar que las Memorias de sostenibilidad, además de ser una herramienta de mejora en la gestión del negocio, son instrumentos que los grupos de interés deben poder utilizar tanto para analizar la evolución del desempeño de la organización como para establecer comparaciones con el de otras organizaciones (aspecto crítico por ejemplo en el caso de accionistas o fondos de inversión).

Por ello es fundamental que las organizaciones seleccionen, reúnan y divulguen la información de manera sistemática y adecuada.



Ante la gran heterogeneidad de organizaciones y modelos de negocio existentes, la publicación de informes no estrictamente financieros por parte de las empresas desde la década de los 90's del siglo pasado resultaba compleja ante la falta de metodologías universales para evaluar las acciones de RSC y sus resultados, de forma que la información fuese coherente, completa, ordenada y comparable.

Las presiones surgidas desde organizaciones de la sociedad civil y foros de grupos de interés conllevaron al desarrollo de recomendaciones o normas para la elaboración de estos informes. Como resultado, existen ahora varias iniciativas internacionales, entre las que cabe destacar la Global Reporting Initiative o el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Global Reporting Initiative (GRI) es una organización sin ánimo de lucro cuyo fin es impulsar la elaboración de memorias de sostenibilidad en todo tipo de organizaciones. Fue fundada por CERES – una red estadounidense de inversores- y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) en el año 1997.

GRI produce un completo Marco para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad, siendo éste el estándar más aceptado y con mayor credibilidad a nivel internacional. El Marco, que incluye la Guía para la elaboración de Memorias, establece los principios e indicadores que las organizaciones pueden utilizar para medir y dar a conocer su

desempeño económico, ambiental y social. En el año 2000 se lanzó el primer Marco, que actualmente se encuentra en su cuarta versión (G4).

SIGRE ha elaborado su Memoria RS 2013 siguiendo esta nueva versión 4.0 que aumenta los niveles de exigencia que deben cumplir las organizaciones, poniendo especial énfasis en la necesidad de aportar contenido informativo de valor e incrementar el número de indicadores de evaluación.

La versión 4.0 presenta dos niveles de aplicación, de entre los cuales, SIGRE ha optado por seguir la opción más exigente, denominada "Exhaustiva". En ella, cada entidad tiene que reportar el desempeño de su actividad en 58 indicadores generales y en todos los indicadores específicos correspondientes a los temas materiales identificados por la organización.



Si bien no lo exige, GRI recomienda, además del uso de los recursos internos, recurrir a la verificación externa de las memorias de sostenibilidad. GRI utiliza el término «verificación externa» para referirse a las actividades destinadas a publicar las conclusiones sobre la calidad de la memoria y de la información, tanto cualitativa como cuantitativa, que en ella se expone.

SIGRE ha obtenido la verificación de GRI a través del "Materiality Matters check" de GRI para su Memoria de Responsabilidad Social 2013.

El **Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact)** es una iniciativa internacional que promueve implementar en las actividades y la estrategia de negocio de las empresas 10 Principios universalmente aceptados en las áreas de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción. Con más 10.000 entidades firmantes en más de 130 países, es la mayor iniciativa voluntaria de responsabilidad social empresarial en el mundo.

En julio de 2012, la Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas nombró a SIGRE miembro de su Comité Ejecutivo.

Para SIGRE, el Pacto Mundial se configura como un impulsor de la responsabilidad social al estar enraizado en principios internacionalmente aceptados, lo que permite a SIGRE sentir la confianza de que las medidas que se adoptan dentro de este marco son guiadas por valores universalmente respaldados y avalados.

Una empresa que participa en el Pacto Mundial se compromete a elaborar anualmente un reporte a través del cual informa sobre las acciones realizadas en la implementación de los 10 Principios del Pacto Mundial a sus grupos de interés siguiendo la política de Naciones Unidas.

Los objetivos de estos informes (ya sean en su categoría de Informe de Progreso o de Comunicación de Compromiso) son, por un lado, que las entidades firmantes identifiquen sus avances en las materias del Pacto Mundial como sistema de autoevaluación y, por otro lado, dotar de mayor credibilidad a la iniciativa por medio de transparencia.

Estos informes están planteados en términos de medición del progreso: no se trata de cumplir al 100% con los Diez Principios, el objetivo es ir progresando en ellos. El Informe de Progreso es una demostración importante por parte del participante del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios. Además, es una herramienta para:

- Ejercer el liderazgo
- Facilitar el aprendizaje
- Estimular el diálogo
- Promover la acción

El último Informe de Progreso elaborado por SIGRE fue distinguido con el nivel "Avanzado", máximo nivel otorgado para valorar la implantación de los principios y la transparencia y el grado de información de los informes de progreso de las compañías adheridas al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

De las más de 10.000 empresas participantes en el Pacto Mundial, tan sólo 304 de ellas han alcanzado esta más alta categoría con la que se valora el informe de progreso. En España, tan sólo 54 de las 2.409 entidades firmantes han obtenido esta máxima calificación.

Debido al incremento en la adopción del GRI y del Pacto Mundial, el carácter complementario de las misiones y los marcos de trabajo de las organizaciones, ha generado como resultado una colaboración activa, y como respuesta GRI y el Pacto Mundial produjeron el documento "Estableciendo la conexión" para brindar una guía práctica sobre cómo pueden usarse estos marcos globales en conjunto y con la mayor eficacia, con el fin de mejorar el valor y la facilidad de implementación de los Principios del Pacto Mundial y de comunicación de sus resultados.

5. Conclusiones

La responsabilidad social es un activo estratégico generador de ventajas competitivas.

Las organizaciones que operan bajo un modelo de negocio basado en parámetros de sostenibilidad medioambiental, responsabilidad y sensibilidad social son capaces de ganarse la confianza de toda la sociedad, gestionar mejor sus riesgos y adaptarse mejor a los cambios en su entorno.

Con el fin de crear valor y adaptarse a este nuevo paradigma de modelo de negocio, las propias organizaciones deben introducir cambios internos que se alineen con su propio core business.

Las memorias de sostenibilidad se configuran como motores de cambio en las organizaciones, siempre y cuando cumplan con una serie de requisitos que aseguren el aprovechamiento de oportunidades y la gestión eficaz de los riesgos inherentes a la actividad propia de la entidad en su triple vertiente económica, medioambiental y social.

Así, una memoria de sostenibilidad en donde quede patente la impronta de la Alta Dirección, en donde su contenido se encuentre alineado con la estrategia de la organización informante y resulte material, y que permita conectar a la organización con sus partes interesadas, es un documento con un elevado valor estratégico capaz de servir como palanca de cambio organizacional.

6. Bibliografía

- “La medición y la comunicación de la RSE: Indicadores y normas.” Strandberg, Lena. Año 2010. Cuaderno nº9 de la Cátedra “la Caixa” de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo.
- “De la RSC a la sostenibilidad corporativa: una evolución necesaria para la creación de valor” Andreu Pinillos, Alberto & Fernández Fernández, José Luis. Año 2011. Ediciones Deusto. Referencia n.º 3876.
- “El modelo de empresa del siglo XXI: Hacia una estrategia competitiva y sostenible”. Granda Revilla, Germán y Camisón, César (Directores). Año 2008. Colección Biblioteca Ciencias Sociales. Cuadernos de Forética.
- Global Reporting Initiative. Enlace: <https://www.globalreporting.org/>
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Enlace: <https://www.unglobalcompact.org/>
- “Estableciendo la conexión. Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad del GRI y Comunicación del Progreso del Pacto Mundial. Enlace: <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Spanish-GRI-UNGC-Making-The-Connection.pdf>
- Memoria de Responsabilidad Social 2013 de SIGRE. Enlace: <http://www.memoriasigre.es>